Présentiel/distanciel

Communication graphique Connaître la typographie, la mise en page et la chaîne graphique

Objectifs pédagogiques

- Analyser un cahier des charges
- Identifier les familles de typographies
- Appliquer des règles typographiques
- Décrire les formats usuels de l'imprimerie
- Maquetter une page
- Appliquer une charte graphique et choisir les couleurs

Prérequis

Aucun

Public concerné

- Chargés de communication
- Responsables marketing
- Maquettistes
- Concepteurs
- Rédacteurs

Présentiel/distanciel

Programme détaillé

La chaîne graphique (1 heure)
- Les différentes étapes de la chaîne graphique : rencontre client, conception, exécution, épreuve de contrôle, impression finale
- Le matériel et les logiciels : entrée, traitement et sortie
- Résolution, modèles colorimétriques, formats

La gestion du projet (1 heure)
- Eléments présents dans le cahier des charges
- Le plan de charge et le planning
- Les ressources et les compétences
- Exemples et analyses

La typographie (2 heures)
- Anatomie des caractères
- Historique et classification des familles de caractères
- Les polices numériques : TrueType, PostScript, OpenType, MultiMaster
- Règles typographiques

La mise en page (2 heures)
- Lecture, lisibilité et structure de page
- Eléments et règles de mise en page
- Maquette de page : structure et terminologie
- Composition de l'image et intégration des illustrations
- Les formats

La couleur (1 heure)
- Définitions et procédés : synthèses additive et soustractive
- Le symbolisme des couleurs et adaptation aux projets
- Lisibilité, contrastes

L'identité visuelle (2 heures)
- Pourquoi adopter une identité visuelle ?
- Logotype et pictogrammes
- Applications et placement
- Exemples de charte graphique

La charte graphique (2 heures)
- Pour un journal, un magazine
- Pour une identité d'entreprise

Photogravure, impression (2 heures)
- Les résolutions
- Le pré-presse
- Les types d'impression et de production
- Les types de dépliant
- L'imposition
- Le papier
- Les techniques d'impression

Plateformes et logiciels (1 heure)
- Les OS : Microsoft Windows, Mac OS et l'OpenSource
- Logiciels : mise en page, retouche photo et illustration : présentation, comparaisons.
- Présentation et démonstration
- Communiquer avec un imprimeur

Présentiel/distanciel

Délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ENI Service est tenu de respecter un délai minimum obligatoire de 11 jours ouvrés entre la date d'envoi de sa proposition et la date de début de la formation.

Modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Formation avec un formateur, qui peut être suivie selon l'une des 3 modalités ci-dessous :
1 Dans la salle de cours en présence du formateur.
2 Dans l'une de nos salles de cours immersives, avec le formateur présent physiquement à distance. Les salles immersives sont équipées d'un système de visio-conférence HD et complétées par des outils pédagogiques qui garantissent le même niveau de qualité.
3 Depuis votre domicile ou votre entreprise. Vous rejoignez un environnement de formation en ligne, à l'aide de votre ordinateur, tout en étant éloigné physiquement du formateur et des autres participants. Vous êtes en totale immersion avec le groupe et participez à la formation dans les mêmes conditions que le présentiel. Pour plus d'informations : Le téléprésentiel notre solution de formation à distance.

Le nombre de stagiaires peut varier de 1 à 12 personnes (5 à 6 personnes en moyenne), ce qui facilite le suivi permanent et la proximité avec chaque stagiaire.
Chaque stagiaire dispose d'un poste de travail adapté aux besoins de la formation, d'un support de cours et/ou un manuel de référence au format numérique ou papier.
Pour une meilleure assimilation, le formateur alterne tout au long de la journée les exposés théoriques, les démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets réalisés seul ou en groupe.

Modalités d'évaluation des acquis

En début et en fin de formation, les stagiaires réalisent une auto-évaluation de leurs connaissances et compétences en lien avec les objectifs de la formation. L'écart entre les deux évaluations permet ainsi de mesurer leurs acquis.
En complément, le formateur évalue chaque stagiaire sur l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation selon quatre niveaux (non évalué, non acquis, en cours d'acquisition, acquis). Cette évaluation repose sur une modalité choisie par le formateur en cohérence avec la formation : QCM, exercices pratiques réalisés pendant la formation, évaluation finale de synthèse, quiz interactif de validation, étude de cas, mise en situation, analyse de l'auto-évaluation, autres modalités adaptées.
Pour les stagiaires qui le souhaitent, certaines formations peuvent être validées officiellement par un examen de certification. Les candidats à la certification doivent produire un travail personnel important en vue de se présenter au passage de l'examen, le seul suivi de la formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un bon résultat et/ou l'obtention de la certification.
Pour certaines formations certifiantes, le passage de l'examen de certification est inclus et réalisé en fin de formation. Les candidats sont alors préparés par le formateur au passage de l'examen tout au long de la formation.

Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

Feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque stagiaire et le formateur.
Evaluation qualitative de fin de formation, qui est ensuite analysée par l'équipe pédagogique ENI.
Attestation de fin de formation, remise au stagiaire en main propre ou par courrier électronique.

Qualification du formateur

La formation est animée par un professionnel de l'informatique et de la pédagogie, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou testées et approuvées par les éditeurs et/ou notre équipe pédagogique.
Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés.
Il est présent auprès des stagiaires pendant toute la durée de la formation.

Accessibilité de la formation