Présentiel/distanciel

Google Analytics : piloter les performances de son site Web

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les domaines d'utilisation de la plateforme Analytics ;
- Savoir mettre en place et paramétrer un compte Analytics ;
- Savoir identifier les indicateurs clés ;
- Savoir réaliser un tableau de bord ;
- Comprendre les différents leviers de trafic ;
- Savoir exploiter Analytics pour piloter vos décisions stratégiques et/ou vos prestataires.

Prérequis

- Avoir un accès administrateur à un compte Analytics ouvert (avec historique) ;
- Utiliser Analytics ou avoir comme projet de l'utiliser ;
- Avoir une base de connaissances en webmarketing.

Public concerné

Webmasters, gérants de boutiques de e commerce, créateurs d'entreprises ou d'e entreprises, responsables de la communication, développeurs de sites web, web designers...

Google Analytics : piloter les performances de son site Web

Présentiel/distanciel

Programme détaillé

Démarrer : fonctionnement, installation et paramétrages

- Fonctionnement de l'outil, comprendre les données à en attendre
- Installation du compte Google et de l'outil Google Analytics
- Paramétrage de Google Analytics en fonction de vos attentes

Analyse de votre trafic

- Vos visiteurs, qui sont-ils ? Qualifier le trafic actuel du site
- Comportement des internautes sur votre site, que font-ils, où vont-ils ?
- Équipement et technologie de vos internautes pour éviter toute erreur

Analyser vos sources de trafic

- Les différentes sources de trafic de votre site web
- Provenance exacte de vos visiteurs, sources intéressantes pour votre trafic
- Analyse particulière du trafic issu du référencement naturel du site

Analyse du contenu de votre site

- Les atouts et faiblesses des différentes pages, identifier les opportunités
- Les chemins de navigation empruntés par les internautes sur le site
- Les différents éléments de votre contenu et l'intérêt des internautes

Votre objectif : convertir les internautes

- Définition des objectifs de votre site en fonction de votre activité
- Suivi de l'atteinte de vos objectifs et de vos résultats chiffrés
- Les chemins de conversion qui font l'efficacité du site

Analyse de vos actions webmarketing

- L'analyse particulière des fonctions e commerce de votre site
- Suivi et optimisation des résultats de campagnes Adwords le cas échéant
- Analyse particulière de votre activité sur les réseaux sociaux

Google Analytics : piloter les performances de son site Web

Présentiel/distanciel

Délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ENI Service est tenu de respecter un délai minimum obligatoire de 11 jours ouvrés entre la date d'envoi de sa proposition et la date de début de la formation.

Modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Formation avec un formateur, qui peut être suivie selon l'une des 3 modalités ci-dessous :
1 Dans la salle de cours en présence du formateur.
2 Dans l'une de nos salles de cours immersives, avec le formateur présent physiquement à distance. Les salles immersives sont équipées d'un système de visio-conférence HD et complétées par des outils pédagogiques qui garantissent le même niveau de qualité.
3 Depuis votre domicile ou votre entreprise. Vous rejoignez un environnement de formation en ligne, à l'aide de votre ordinateur, tout en étant éloigné physiquement du formateur et des autres participants. Vous êtes en totale immersion avec le groupe et participez à la formation dans les mêmes conditions que le présentiel. Pour plus d'informations : Le téléprésentiel notre solution de formation à distance.

Le nombre de stagiaires peut varier de 1 à 12 personnes (5 à 6 personnes en moyenne), ce qui facilite le suivi permanent et la proximité avec chaque stagiaire.
Chaque stagiaire dispose d'un poste de travail adapté aux besoins de la formation, d'un support de cours et/ou un manuel de référence au format numérique ou papier.
Pour une meilleure assimilation, le formateur alterne tout au long de la journée les exposés théoriques, les démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets réalisés seul ou en groupe.

Modalités d'évaluation des acquis

En début et en fin de formation, les stagiaires réalisent une auto-évaluation de leurs connaissances et compétences en lien avec les objectifs de la formation. L'écart entre les deux évaluations permet ainsi de mesurer leurs acquis.
En complément, le formateur évalue chaque stagiaire sur l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation selon quatre niveaux (non évalué, non acquis, en cours d'acquisition, acquis). Cette évaluation repose sur une modalité choisie par le formateur en cohérence avec la formation : QCM, exercices pratiques réalisés pendant la formation, évaluation finale de synthèse, quiz interactif de validation, étude de cas, mise en situation, analyse de l'auto-évaluation, autres modalités adaptées.
Pour les stagiaires qui le souhaitent, certaines formations peuvent être validées officiellement par un examen de certification. Les candidats à la certification doivent produire un travail personnel important en vue de se présenter au passage de l'examen, le seul suivi de la formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un bon résultat et/ou l'obtention de la certification.
Pour certaines formations certifiantes, le passage de l'examen de certification est inclus et réalisé en fin de formation. Les candidats sont alors préparés par le formateur au passage de l'examen tout au long de la formation.

Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

Feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque stagiaire et le formateur.
Evaluation qualitative de fin de formation, qui est ensuite analysée par l'équipe pédagogique ENI.
Attestation de fin de formation, remise au stagiaire en main propre ou par courrier électronique.

Qualification du formateur

La formation est animée par un professionnel de l'informatique et de la pédagogie, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou testées et approuvées par les éditeurs et/ou notre équipe pédagogique.
Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés.
Il est présent auprès des stagiaires pendant toute la durée de la formation.

Accessibilité de la formation